
**META: Departamento
Región del Mundo**

**Senadora Marta Lucía Ramírez
2007**

INDICE

1. Las Regiones y el proceso de Globalización
 2. Estado Actual del Departamento del Meta
 3. Fortalezas y oportunidades del Departamento
 4. Debilidades y amenazas del Departamento
 5. Conclusión: Propuesta para El Meta, Departamento Región del mundo
-

Las Regiones y el proceso de Globalización

- Las regiones que se encuentran en un contexto global deben: integrar su funcionamiento con la economía global y entablar una relación marginal con los subsistemas urbanos nacionales y regionales para integrarse apropiadamente.
 - Las regiones son las principales unidades de competencia de los países en contextos globales.
 - Deben lograr pasar de un estado de localización por tamaño de mercado hacia una localización por acceso de servicios de soporte a la producción global de bienes y servicios.
 - Se deben definir en un espacio geográfico configurado al mundo.
 - Debe encerrar subsistemas ambientales, administrativos, culturales y económicos que los distingan de las demás regiones del mundo.
 - LAS REGIONES DEL MUNDO SE REDEFINEN COMO COMPETIDORAS USANDO LA FIGURA DE CLUSTERS, que termina de darle dimensión al mencionado concepto de departamento región del mundo.
-

Estado Actual del Departamento del Meta

Características Generales

La población con necesidades básicas insatisfechas es de 41,3%¹ y el sistema educativo del departamento tiene una cobertura de 89.8% (2003).

La tasa de desempleo para 2005 fue de 10.40%, continuando con la tendencia a la reducción que ha predominado desde 1999 cuando llegó a su tope máximo de 16.9%.

Estado Actual del Departamento del Meta

Estructura Productiva del Departamento

Cuadro 3-9-5

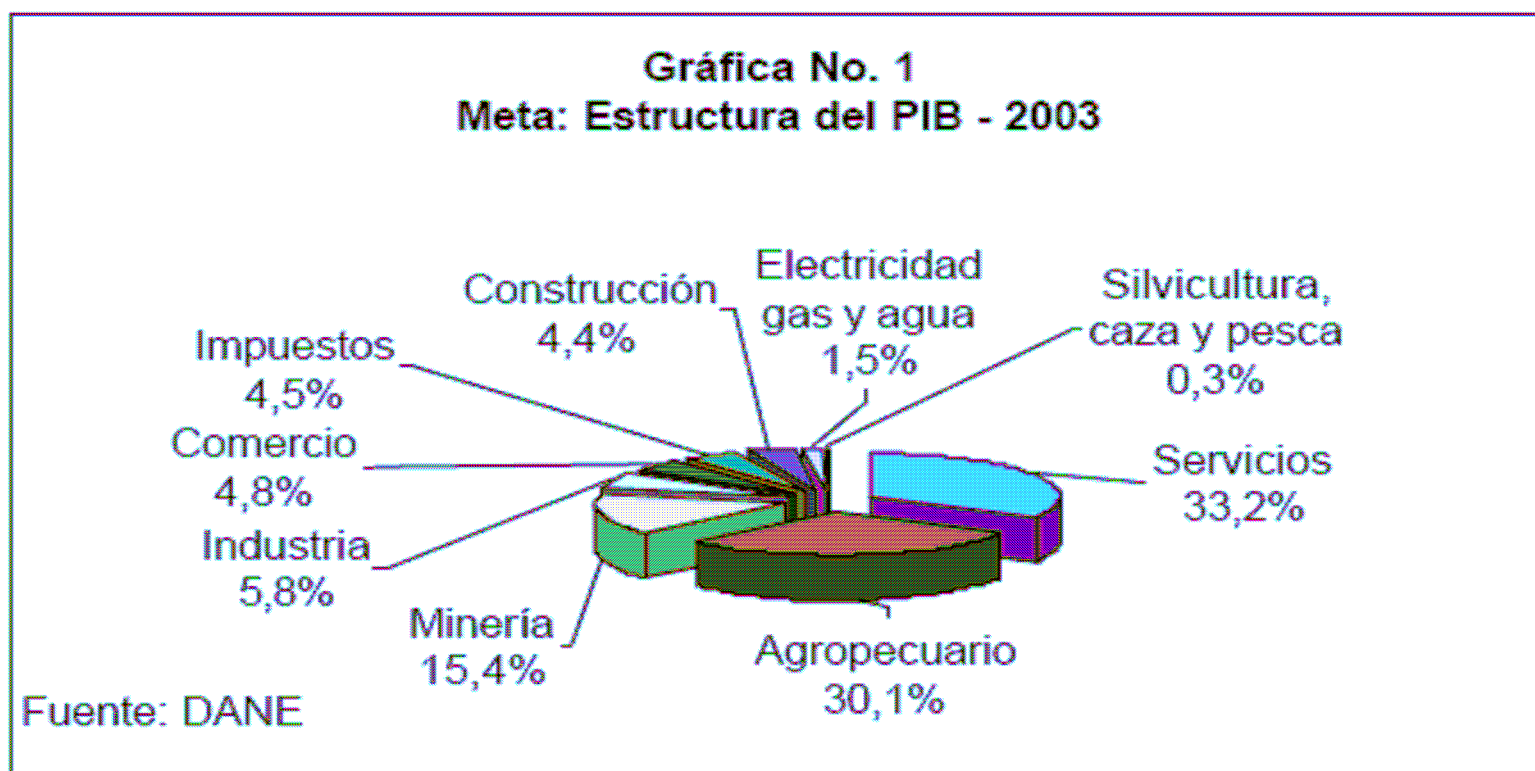
**Meta: Producto Interno Bruto Departamental y
Participación en el PIB Nacional
Millones de pesos - Precios constantes de 1994**

	1990	1995	2000	2003
PIB Departamental	973.739	1.327.808	1.470.014	1.502.370
Participación % en el PIB Nacional	1,71	1,87	1,98	1,88
<i>Fuente: DANE</i>				

Estado Actual del Departamento del Meta

Estructura Productiva del Departamento

La ganadería aporta parte significativa al PIB departamental con 39.8%, ya que el Meta cuenta con 875.622 hectáreas con aptitud pecuaria.



Estado Actual del Departamento del Meta

Comercio Exterior

Indicadores sobre Exportaciones totales

Exportaciones totales año 2005 (sin petróleo): US\$
1.741.738

% de exportaciones colombianas: 0,0%

Exportaciones per cápita: US\$ 2,3

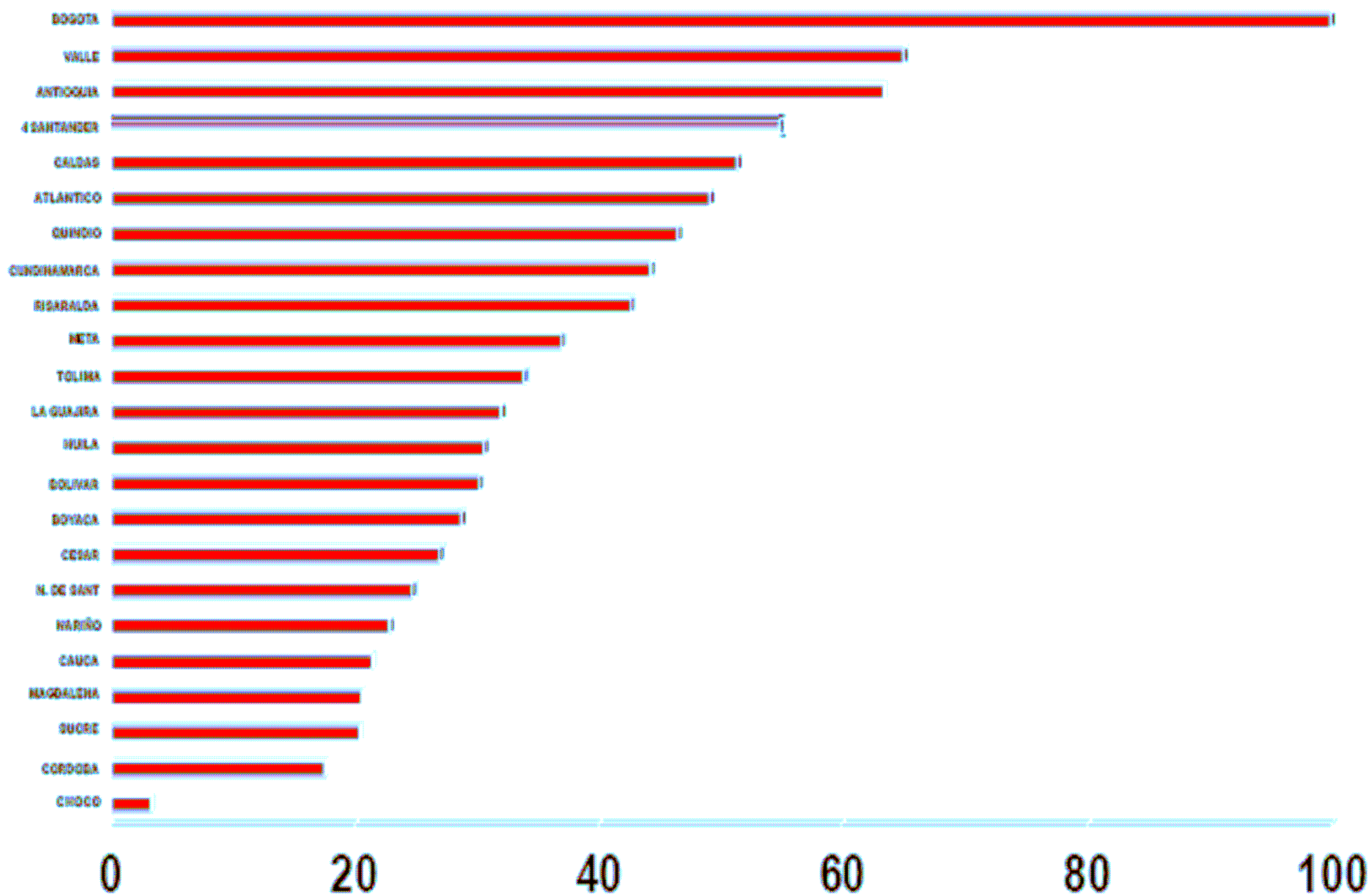
Indicadores sobre exportaciones a Estados Unidos:

Exportaciones a Estados Unidos (sin petróleo): US\$ 3.814

% de exportaciones colombianas a Estados Unidos: 0,0%

Exportaciones per cápita a Estados Unidos: US\$ 0,0

Escalafón de la competitividad de los departamentos



Estado Actual del Departamento del Meta

Índice de competitividad CEPAL

- 1. Fortaleza de la Economía: 6 / 23**
 - 2. Gobierno e Instituciones: 16 / 23**
 - 3. Finanzas: 12 / 23**
 - 4. Infraestructura y TIC: 14 / 23**
 - 5. Recurso Humano: 12 / 23**
 - 6. Ciencia y Tecnología: 19 / 23**
 - 7. Internacionalización de la Economía: 23 / 23**
 - 8. Gestión Empresarial: 18 / 23**
 - 9. Medio Ambiente: 21 / 23**
-

Fortalezas y oportunidades

- Según el escalafón de competitividad de la CEPAL, el Meta es el 6to departamento con la economía más fuerte del país.
 - El departamento del Meta es el mayor productor de semillas en el país y el segundo productor de cachama y tilapia. Se destaca por su producción de arroz, soya, maíz, yuca, algodón, plátano, cítricos, sorgo, cacao y flores exóticas. Es un importante productor de aceite palma, tanto extracción como refinación.
-

Fortalezas y oportunidades

Productos con Potencial exportador ante TLC

- Filetes de carne de pescado fresco o refrigerado. Harina, polvo y pellets de pescado. Grasas y aceites de pescado excepto los aceites de hígado de bacalao.
 - Carnes Bovina y de aves congeladas y deshuesadas.
 - Banano, plátano, maíz dulce, maíz dentado amarillo, arroz de grano, granos de cocoa, pasta de cocoa, chocolates en bloque. Piñas, aceite de soya, aceite de almendra de palma, lima, zarzamoras, moras y frambuesas.
 - Flores, látex de caucho, instrumentos médico quirúrgicos veterinarios, máquinas de compactar, motocultores. Bases para calzado, camisetas de algodón.
-

Debilidades y Amenazas

- Aunque en el Escalafón nacional, el Meta ocupa el puesto 10 entre 23 departamentos estudiados, tiene pobre desempeño en 5 de los 9 factores de competitividad estudiados por el estudio de la CEPAL.
 - Aunque hay infraestructura para la internacionalización de la economía, su estado actual no le permite a este departamento competir con el resto del mundo.
-

Debilidades y Amenazas

- Es un departamento con poco comercio exterior que ocupa el ultimo puesto en internacionalización de la economía en el escalafón de competitividad nacional según el estudio de la Cepal.

Cuadro 3-9-11	
Meta: Estructura de las Exportaciones Totales	
Año 2005. Dólares FOB	
Sector	Valor
TOTAL	1,741,738
Agropecuario	1,166,627
Manufacturas	449,711
Agroindustrial	125,400
<i>Fuente: Cálculos Araujo Ibarra con datos DIAN</i>	

BALANCE Y ESTADO DEL DEPARTAMENTO DEL META

Aspectos Positivos

- Alto potencial exportador y posibilidad de diversificar el portafolio de productos para producir.

Aspectos Negativos

- Bajo niveles de competitividad en desempeño de las instituciones, gestión empresarial, internacionalización de la economía, infraestructura y TIC's, Ciencia y tecnología y medio ambiente.
-

CONCLUSIONES

Propuesta para El Meta: Departamento Región del mundo

El departamento del Meta es una región con un gran potencial productivo agroindustrial.

Tiene la capacidad de dar seguridad alimentaria a sus ciudadanos y puede ser una gran fuente de alimento para el país.

Pero que detiene a este departamento para ser región del mundo?

Propuesta para El Meta: Departamento Región del mundo

Avanzar hacia un esquema de departamento Región del Mundo

El departamento del Meta debe dar un primer paso a la internacionalización de su economía. Tiene un reducido comercio con el resto del mundo y un alto potencial exportador de pescado como cachama y tilapia que aun falta por explotar. Los empresarios de lugar deben asumir la idea de que se debe vender ya no a Colombia sino al mundo.

Propuesta para El Meta: Departamento Región del mundo

Fortalecer sus componentes de competitividad

Este departamento debe generar una estrategia de fortalecimiento institucional para promover la actividad privada de la región. El gobierno regional debe avanzar al estatus de socio comercial del sector privado y motivar el crecimiento del mismo. El estado debe lograr que la política pública y de inversión social hagan atractivo el departamento para la inversión nacional y extranjera.

Propuesta para El Meta: Departamento Región del mundo

Presionar la voluntad política para diseñar un plan de internalización de la economía regional.

El gobierno regional, bajo su iniciativa, debe convocar los sectores más representativos del departamento para iniciar la concreción de un plan de internacionalización de la economía. No es suficiente únicamente con cumplir la política pública, empresarios, sociedad civil, sector público y academia deben redefinir **URGEMENTE** la visión del Meta hacia un departamento región del mundo.
