

PETRÓLEO Y GAS

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia Var. %: Variación porcentual respecto al 2007 * Var. % superior a 1.000% ** Var. % inferior a -1.000%

Nuevamente, el sector ganador fue el petrolero y la medalla de honor es otra vez para Ecopetrol. El 2008 fue excepcional para la petrolera colombiana. En general, para las petroleras con operación en Colombia fue un

año bueno en términos de rentabilidad. La mayoría de las compañías se encuentra en etapa de producción plena, lo que significa que las grandes inversiones fueron efectuadas en años anteriores.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	ECOPETROL (1)	33.896.669	51,8	12.418.368	41,3	11.629.677	124,5	1
2	REFINERÍA DE CARTAGENA	5.582.905	n.a.	-6.293	n.a.	-31.388	n.a.	5
3	BP EXPLORATION COMPANY (14)	2.192.681	5,1	1.224.663	21,3	972.310	38,0	22
4	HOCOL	2.145.445	51,7	370.980	57,0	323.335	138,5	23
5	PETROBRAS (16)	1.693.598	4,3	533.128	6,6	114.635	-38,5	25
6	OCCIDENTAL DE COLOMBIA INC.	1.650.143	38,3	1.126.141	35,8	787.471	35,8	26
7	OCCIDENTAL ANDINA LLC	1.170.349	14,2	680.069	5,3	541.621	19,8	45
8	TEPMA B. V.	776.173	25,7	490.281	39,2	326.907	32,1	66
9	SCHLUMBERGER SURENCO	760.472	42,4	128.201	44,1	116.416	74,6	67
10	MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA	699.174	68,3	464.300	75,1	355.067	58,0	73

CONSTRUCCIÓN

El año pasado, la construcción sólo creció 2,8 por ciento, cuando venía de una tasa del 11,5 por ciento en el 2007. Sin embargo, fue el segundo sector con mayor rentabilidad para los accionistas.

Las grandes firmas constructoras presentaron fuertes crecimientos en ventas, sobre todo las dedicadas a la vivienda y aun a los proyectos comerciales y de oficinas que el año pasado todavía se movieron bastante.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	CONCONCRETO	470.132	39,9	40.159	45,5	38.290	69,1	119
2	CONALVIÁS	380.500	21,9	29.988	44,6	22.693	141,6	148
3	CSS CONSTRUCTORES S. A.	280.152	8,3	18.474	-25,6	34.621	29,2	201
4	CONSTRUCTORA BOLIVAR BOGOTÁ	267.641	83,6	35.115	82,5	23.415	121,4	219
5	MARVAL	211.794	49,7	1.309	-86,4	2.752	-23,4	276
6	UNIÓN ELÉCTRICA	194.243	15,8	10.042	-32,4	-3.434	-128,8	303
7	CONSTRUCTORA COLPATRIA	192.977	29,4	11.511	-37,9	3.424	-52,6	305
8	CONSTRUCCIONES EL CÓNDROR	191.413	6,2	20.939	15,5	18.895	70,0	307
9	MINCIVIL	186.289	5,8	14.052	65,3	17.868	69,4	315
10	ODINSA	167.191	100,8	43.544	185,2	60.935	40,0	353

CEMENTO Y OTROS

Aunque el comportamiento del sector de la construcción de finca raíz en Colombia ha sido moderado durante los últimos meses, 2008 fue el segundo mejor año para la venta de cemento desde 1990. Las ventas de

la industria de cemento en 2008 superaron los 8,9 millones de toneladas. Tres cementeras se disputan el mercado: Holcim, Cemex y Argos. La suiza Holcim tuvo el mayor crecimiento en ventas y en utilidades.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	CEMENTOS ARGOS (9)	3.805.007	0,5	254.157	-22,7	70.637	-66,7	12
2	SODIMAC	1.218.340	14,0	18.459	23,5	41.876	-0,9	41
3	CEMEX COLOMBIA	1.174.788	6,4	302.135	6,6	218.928	-15,1	43
4	COLCERÁMICA	756.422	-0,9	27.189	-59,5	-43.467	-234,6	68
5	HOLCIM (COLOMBIA) S. A.	490.486	11,3	89.308	-3,2	67.301	2,7	114
6	ALFAGRES	316.887	0,9	12.124	-18,1	5.201	321,6	179
7	CERAMICA ITALIA	103.426	1,6	6.494	-45,2	4.906	-40,8	585
8	COLOMBIT	103.217	-1,6	14.305	46,6	13.252	66,2	586
9	LADRILLERA SANTA FE	102.277	-11,2	1.757	-85,7	2.384	-80,4	594
10	LOCERIA COLOMBIANA	99.986	8,8	6.619	*	741	127,5	613

COMERCIO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia Var. %: Variación porcentual respecto al 2007
* Var. % superior a 1.000% ** Var. % inferior a -1.000%

En el terreno de las grandes superficies, las francesas Casino, con almacenes Éxito, y Carrefour miden fuerzas. El segundo semestre de 2008 tomó a todos por sorpresa y el sector sintió el impacto de la caída en la

demanda. El Éxito, en medio de un entorno económico como el actual, aplicó una estrategia de prudencia, lo que le permitió un balance financiero favorable. Es la segunda empresa del país por sus ventas.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	ALMACENES ÉXITO (2)	7.124.974	4,5	265.886	0,3	153.322	17,0	2
2	CARREFOUR	3.169.285	19,0	1.707	-97,4	113.158	43,4	15
3	OLÍMPICA (13)	2.447.771	16,5	104.874	21,3	52.611	23,5	21
4	ALKOSTO	1.616.175	-3,8	-29.854	-382,3	35.139	-12,8	27
5	ALMACENES LA14	992.028	2,3	30.151	36,6	20.646	-14,4	53
6	FALABELLA DE COLOMBIA	280.112	108,5	4.188	178,5	-3.926	29,2	202
7	C. I. METALES Y DERIVADOS S. A.	250.418	n.a.	3.661	n.a.	412	n.a.	231
8	SUPERTIENDAS CAÑAVERAL S. A.	239.197	10,1	1.969	*	1.940	129,1	242
9	NOKIASIEMENS NETWORKS	216.484	n.a.	-5.453	n.a.	-19.091	n.a.	267
10	ALMACENES FLAMINGO	201.541	15,1	16.542	7,1	17.457	5,4	287

SALUD

La salud privada facturó el año a lo grande. Las ventas de las Entidades Promotoras de Salud crecieron sobre dos dígitos, lo que en un año de desaceleración es notable. Sin embargo, a la hora de contar utilidades,

la fiesta no estuvo tan alegre. Los altos costos administrativos pesaron sobre el balance. Saludcoop sigue en punta. Es la EPS más grande del país, y es la mayor empleadora, con 27.889 trabajadores.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	SALUDCOOP EPS (12)	2.966.884	21,1	120.141	184,4	24.092	12,2	18
2	COOMEVA EPS (18)	1.528.147	15,2	9.149	77,9	6.370	-46,1	30
3	SALUD TOTAL	819.226	16,9	-2.076	-149,6	10.043	-9,4	62
4	SUSALUD	687.460	15,3	-19.443	-855,7	-5.976	-154,0	78
5	EPS SÁNTAS	607.624	21,6	-6.335	-1,0	-5.608	-116,9	88
6	COLSÁNTAS	517.424	10,9	14.752	1,8	20.506	69,0	109
7	COOMEVA MEDICINA PREPAGADA (40)	344.158	11,6	2.369	133,6	2.791	150,8	170
8	CLÍNICA COLSÁNTAS	306.774	19,7	13.452	200,2	7.579	-8,1	183
9	COLMEDICA EPS	238.419	14,2	-746	-560,2	952	-31,4	244
10	COLMEDICA MEDICINA PREPAGADA	213.132	37,9	6.437	-29,6	6.421	-39,4	272

SERVICIOS PÚBLICOS

En el sector de servicios públicos se encuentran empresas poderosas. Todas las que clasifican en este ranking sectorial pertenecen al club de las que facturan por encima de un billón de pesos. Sobresale nuevamente

EPM, que con sus filiales registró ventas por 3,8 billones de pesos el año pasado. Emcali mostró una recuperación en sus ventas, aunque terminó en rojo el ejercicio.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	EEPPM (8)	3.810.210	21,0	1.355.944	25,9	1.331.729	19,9	11
2	ISA (11)	3.165.041	12,2	1.716.148	33,4	236.593	4,7	16
3	CODENSA	2.537.338	16,8	724.238	19,2	434.789	14,9	20
4	ELECTRICARIBE (15)	1.822.672	10,9	152.833	135,9	78.547	158,0	24
5	EMGESA	1.510.712	13,9	789.918	21,2	454.310	12,1	32
6	EMCALI (21)	1.339.718	8,0	-20.547	-192,3	-37.425	-125,6	36
7	ISAGÉN	1.231.700	15,1	387.888	18,6	260.321	25,2	40
8	EAAB (24)	1.170.553	6,1	204.108	-14,1	234.673	51,3	44
9	GAS NATURAL (24)	1.116.179	19,3	335.603	8,8	249.380	30,8	48
10	EPSA (27)	1.016.150	43,4	423.229	44,9	263.008	33,6	52

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

La industria automotriz sufrió las consecuencias de la medida que adoptó el presidente venezolano, Hugo Chávez, de restringir las compras de vehículos. Pero también este sector sintió el golpe de la menor dinámica

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia Var. %: Variación porcentual respecto al 2007 * Var. % superior a 1.000% ** Var. % inferior a -1.000%

de la economía colombiana en la última parte de 2008. Las ventas de todas las compañías del sector cayeron el año pasado. Sofasa fue la única empresa que terminó el año con pérdida.

PUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	GENERAL MOTORS - COLMOTORES	2.890.535	-25,5	342.723	-42,2	215.745	-36,8	19
2	SOFASA	1.515.672	-38,1	-23.924	-118,9	-70.512	-199,5	31
3	GECOLSA	852.383	24,9	76.128	116,3	16.208	45,2	58
4	CCA MAZDA (29)	795.015	-42,6	77.572	-64,0	81.284	-54,5	65
5	HYUNDAI	728.756	-25,2	76.235	-17,5	13.538	-62,0	71
6	DISTRIBUIDORA NISSAN	563.613	-0,6	39.726	620,7	15.236	-49,3	101
7	FÁBRICA NACIONAL DE AUTOPARTES	454.305	-7,3	19.700	-24,2	18.087	-3,6	125
8	METROKIA	402.369	2,1	53.726	-9,6	23.892	-33,9	137
9	DIDACOL	377.965	-17,0	17.725	-66,4	14.561	-56,7	150
10	DISTRIBUIDORA TOYOTA	373.508	0,7	32.426	-10,4	22.639	-11,0	153

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Debido al bajo crecimiento económico, este sector recibió un fuerte impacto por cuenta de la pauta publicitaria, que se resintió. La utilidad operacional presentó disminuciones en todos los medios de este ranking. La utilidad

netamente disminuyó en todos, con excepción de *El Colombiano* y Casa Editorial El Tiempo (Ceet). En este último, se presentó un crecimiento del 192 por ciento, pues viene de registrar en 2007 una abultada pérdida.

PUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	RCN TELEVISIÓN	481.537	-2,1	35.887	-23,7	33.090	-28,8	118
2	CASA EDITORIAL EL TIEMPO	468.953	1,4	66.041	-26,4	18.496	192,5	120
3	CARACOL TELEVISIÓN (39)	452.724	6,7	36.472	-27,8	3.365	-71,1	126
4	CARACOL RADIO	140.904	2,0	16.436	-26,1	14.458	-3,7	418
5	RCN RADIO	136.572	0,2	13.203	-50,3	22.019	-9,7	431
6	EL COLOMBIANO S. A. Y CIA. S. C. A.	82.418	-1,9	22.656	-19,0	23.335	25,7	729
7	PUBLICACIONES SEMANA S. A.	77.443	-4,6	8.351	-35,1	9.018	-30,8	776
8	EL PAIS S. A.	60.435	-2,2	6.100	-29,7	2.591	-46,7	978
9	RADIO TELEVISION INTERAMERICANA S. A.	59.269	-1,7	3.225	-12,7	741	422,4	993

ALIMENTOS

En alimentos, se destacó el Grupo Nacional de Chocolates, con unos excelentes resultados financieros, los cuales se vieron beneficiados por una recuperación importante en las ventas y márgenes del negocio de

pastas, al mismo tiempo que por un excelente comportamiento de sus ventas en Venezuela. Esta compañía lidera el sector con ventas, por cuatro billones de pesos.

PUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES (7)	4.009.727	16,2	465.886	7,6	299.051	20,9	10
2	COLANTA	1.380.036	8,8	10.841	-62,6	14.870	-61,7	35
3	NESTLÉ DE COLOMBIA	1.150.611	13,1	115.421	34,7	65.300	10,0	47
4	ALPINA	1.083.061	14,7	66.825	47,8	27.755	111,2	50
5	COLOMBINA (26)	1.046.470	17,2	92.698	16,7	41.212	-1,2	51
6	ITALCOL	660.495	14,9	26.862	7,3	15.153	-9,2	81
7	MOLINOS ROA	654.642	34,9	21.969	42,6	16.484	34,3	82
8	CONTEGRAL	607.200	21,4	15.919	-2,0	5.816	-43,8	89
9	CASA LÚKER	508.752	4,3	9.707	53,2	19.477	78,5	111
10	INDUSTRIAS DEL MAÍZ	497.003	17,1	32.427	-9,2	35.379	32,3	112

BEBIDAS Y TABACOS

En materia de gaseosas, la competencia se ha puesto muy dura, gracias a la llegada de nuevos actores como Ajegroup. Esto hizo que en promedio los ingresos y las utilidades de las compañías embotelladoras cayeran.

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia Var. %: Variación porcentual respecto al 2007
* Var. % superior a 1.000% ** Var. % inferior a -1.000%

No ocurrió lo mismo con las tabacaleras, pues muestran un incremento importante en sus rendimientos, a pesar de que las ventas cayeron. Es claro que estas empresas han tenido que hacer un fuerte ajuste.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	BAVARIA (5)	5.228.390	4,3	1.453.289	12,3	600.728	-13,5	8
2	POSTOBÓN (17)	1.598.119	1,2	203.935	-18,0	-62.868	-147,2	29
3	COCA-COLA FEMSA (INDEGA S.A.)	1.261.678	-1,9	110.992	-16,8	125.057	6,8	37
4	COLTABACO	368.751	0,4	48.512	162,0	16.204	184,9	155
5	PROTABACO	264.410	-7,7	66.223	10,5	31.736	126,8	222
6	AJECOLOMBIA E. U.	140.640	n.a.	5.058	n.a.	336	n.a.	419
7	PEPSI COLA COLOMBIA	125.586	5,6	2.434	-58,3	6.733	-10,4	459

PAPEL Y CARTÓN

El balance para la industria de cartón y papel es muy positivo. A pesar de los retos del año pasado, varias compañías mostraron incrementos importantes en sus ventas. Estas 10 compañías vendieron en total 4,2

billones de pesos y las dos más grandes aumentaron sus ingresos por encima del 12 por ciento.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	PRODUCTOS FAMILIA (25)	1.103.314	12,3	118.333	8,0	62.435	31,6	49
2	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL	852.278	16,6	26.655	-63,8	216.700	-31,8	59
3	CARTÓN DE COLOMBIA (32)	688.328	0,0	59.214	-27,3	53.917	-47,7	77
4	PROPAL	524.499	-2,7	29.501	-21,5	19.496	-35,9	107
5	PAPELES DEL CAUCA	235.729	51,3	67.565	929,8	32.008	733,3	248
6	PAPELES NACIONALES	230.824	0,2	14.355	-6,8	2.041	170,3	254
7	CARTONEMERICA	182.846	-1,1	26.734	-27,7	16.450	-18,8	321
8	BICO INTERNACIONAL S. A.	177.270	-0,9	3.083	147,3	2.770	230,6	328
9	EMPACOR	121.284	10,3	14.398	60,4	2.085	*	476
10	PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARCLAD	119.916	2,6	8.597	7,3	8.818	99,5	482

INDUSTRIA

El panorama en la industria es bien complejo. Desde finales del año pasado, las empresas de este sector no han registrado crecimiento. No obstante

las cifras muestran que hay excepciones. Lo más destacado es lo ocurrido con Siemens, cuyos ingresos saltaron a 1,2 billones de pesos.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	SIEMENS	1.213.381	98,3	46.802	*	2.666	-56,3	42
2	DIACO	909.366	-4,1	-11.799	-115,7	-29.063	-145,9	56
3	CENTElsa	805.638	-2,4	43.275	-31,0	-6.809	-131,3	63
4	MABE	620.741	5,7	24.596	-2,4	11.465	-6,0	86
5	ACERÍAS PAZ DEL RÍO (36)	582.807	18,4	-17.675	-191,3	3.079	-51,3	95
6	CRISTALERÍA PELDAR	572.276	-0,2	116.677	-4,6	103.745	13,7	98
7	JOHNSON & JOHNSON	571.170	14,4	64.813	6,5	37.034	41,1	99
8	TUBOS DEL CARIBE LTDA.	558.485	58,7	118.360	597,1	73.612	256,1	102
9	ACERÍAS DE COLOMBIA	493.815	13,9	34.991	520,7	-3.855	31,2	113
10	INDUMIL	454.794	23,9	78.849	55,7	64.333	34,6	123

CARBÓN Y OTROS

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia Var. %: Variación porcentual respecto al 2007
* Var. % superior a 1.000% ** Var. % inferior a -1.000%

Las empresas de explotación de carbón se vieron beneficiadas por los altos precios internacionales, durante buena parte del año y ello se reflejó en los resultados al final del ejercicio. Carbones del Cerrejón triplicó sus ingresos

y en la Drummond crecieron un 30 por ciento. A la que no le fue tan bien fue a Cerromatoso, que extrae níquel: tuvo una caída del 58 por ciento en sus ventas, afectada por la huelga que paralizó las operaciones.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	CARBONES DEL CERREJÓN LIMITED (4)	5.329.849	73,9	1.955.352	124,4	1.352.562	137,4	6
2	DRUMMOND	3.131.399	34,3	232.487	440,2	342.754	828,6	17
3	CERROMATOSO	585.806	-58,5	93.899	-89,5	35.651	-94,0	94
4	COM. COL. DE CARBONES Y COQUES	282.878	n.a.	28.212	n.a.	-974	n.a.	198
5	C. I. MILPA	227.471	99,9	5.971	18,9	3.383	84,9	258
6	CARBONES DE LA JAGUA	226.436	25,4	22.465	2,1	18.937	119,5	259
7	UNION FENOSA COLOMBIA S. A.	214.221	49,4	212.107	49,4	195.114	98,5	270
8	CARBONES EL TESORO S. A.	211.978	n.a.	-754	n.a.	-939	n.a.	275
9	C. I. INVERSIONES GENERALES	194.411	13,4	2.090	-1,5	-705	-626,5	302
10	CARBONES COL. DEL CERREJÓN	190.300	136,8	-8.208	83,4	-7.394	82,9	309

TEXTIL Y CONFECCIÓN

El sector textil y confección vivió uno de sus peores años en términos de resultados financieros, ya que factores como la revaluación de la moneda durante los primeros nueve meses del año, la importación de productos

asiáticos y el contrabando obligaron al sector a cerrar algunas líneas de producción y a implementar políticas de reducción de costos. Las compañías registraron fuertes caídas en las ventas y en las utilidades.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	TEXTILES FABRICATO TEJICÓNDOR	579.769	-11,3	2.632	-94,6	572	-98,4	96
2	MANUFACTURAS ELIOT	546.391	6,6	55.333	3,0	18.488	5,4	103
3	VESTIMUNDO	273.230	4,5	17.673	0,8	2.330	-38,0	208
4	LEONISA	263.248	1,8	20.481	-15,5	13.931	-19,8	224
5	PERMODA	189.110	-2,9	55	-99,8	570	-93,2	313
6	COLTEJER	178.981	-36,1	-65.150	-124,8	-328.595	-105,4	326
7	COMERTEX S. A.	172.860	-12,3	5.449	-11,0	3.741	33,9	341
8	PROTELA	162.018	-18,3	12.137	-31,5	2.426	-67,4	365
9	CALCETINES CRYSTAL	160.582	2,2	4.552	-38,3	270	-94,7	368
10	LAFAYETTE	154.241	-2,4	18.365	-31,0	9.821	-24,5	383

COMBUSTIBLE

Uno de los sectores con mayores ingresos. Dos empresas de ellas (Terpel y Exxon-mobil) están en las primeras 10 más grandes del país. Las 10 compañías que aparecen en el listado lograron 16,7 billones de pesos en

ventas. Las razones son claras: los precios de los combustibles se mantuvieron muy altos en Colombia por razones ajenas al mercado y a pesar de la caída en las cotizaciones internacionales de estos productos.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	ORGANIZACIÓN TERPEL (3)	6.355.623	16,0	222.195	34,2	123.476	27,7	3
2	EXXONMOBIL	5.328.936	7,0	89.565	39,2	57.166	39,8	7
3	CHEVRON PETROLEUM	3.205.244	23,0	214.336	73,2	176.538	79,1	14
4	BRÍO DE COLOMBIA	743.161	20,9	19.651	64,0	13.253	63,7	70
5	PETRÓLEOS DEL MILENIO C. I.	397.036	38,7	7.487	69,6	3.221	121,4	142
6	BIOCOMBUSTIBLES S. A.	249.598	138,0	3.260	517,9	2.159	308,5	232
7	ZEUSS PETROLEUM S. A.	170.599	n.a.	7.513	n.a.	1.234	n.a.	345
8	CASA MOTOR LTDA	115.928	61,2	1.522	374,4	1.914	217,0	511
9	ENERGIZAR	96.907	9,0	5.651	30,0	626	-10,9	630
10	COLOMBIANA DE COMBUSTIBLES CODECO LTDA.	66.519	2,7	223	51,1	84	-41,0	902

TELECOMUNICACIONES

El año pasado fue de consolidación para las telecomunicaciones. El aumento en los cubrimientos de las redes y la modernización de los equipos han hecho que cada vez más colombianos accedan a estos servicios. Y por

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia Var. %: Variación porcentual respecto al 2007

* Var. % superior a 1.000% ** Var. % inferior a -1.000%

eso, los ingresos han venido creciendo de manera sostenida. Comcel es el amo y señor del sector de la telefonía y además es la cuarta empresa más grande en el escalafón de SEMANA.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	COMCEL	5.810.676	5,2	1.774.845	22,9	1.089.390	45,3	4
2	TELEFÓNICA COLOMBIA (6)	4.306.757	2,4	131.767	9,1	-162.154	-762,2	9
3	EPM TELECOMUNICACIONES	1.603.045	42,0	222.153	-26,8	185.553	-15,0	28
4	ETB (19)	1.483.542	-1,2	216.172	-40,1	204.137	-15,2	33
5	HEWLETT PACKARD	803.667	6,6	19.746	-20,5	-5.390	-143,3	64
6	COLOMBIA MÓVIL (30)	744.707	0,7	-41.234	-653,8	-180.480	-150,6	69
7	TELMEX HOGAR S. A.	615.177	101,7	-105.188	-921,7	-130.021	-144,4	87
8	DELL COLOMBIA INC.	373.968	-11,1	18.198	41,8	5.301	140,5	151
9	IBM	349.470	8,6	-512	86,1	-4.921	53,9	167
10	TELMEX COLOMBIA S. A.	271.570	38,3	42.217	30,0	46.561	40,1	209

PRODUCTOS QUÍMICOS

La industria de productos químicos se ha fortalecido en Colombia. Es un sector de jugadores de talla internacional y de gran peso que han realizado grandes inversiones en los últimos años y ha protagonizado importantes

adquisiciones. Las utilidades de este ranking del sector químico llegaron a 588.000 millones de pesos.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	MONÓMEROS COLOMBO VENEZOLANOS (23)	1.164.586	11,0	124.414	9,4	29.342	-48,8	46
2	MEXICHEM RESINAS COLOMBIA	920.560	4,0	47.007	-46,7	21.421	12,4	55
3	TECNOQUÍMICAS (31)	722.456	7,3	46.517	48,5	25.143	12,2	72
4	ABOCOL	535.178	46,9	75.317	106,9	52.445	130,2	105
5	LABORATORIOS BAXTER	517.426	8,7	144.585	2,8	104.314	4,1	108
6	COMPAÑÍA PINTUCO	425.793	-4,4	56.577	-23,3	40.444	-19,2	132
7	BAYER	379.568	15,9	45.732	100,0	39.839	3,7	149
8	ENKA	354.979	-30,6	-15.123	-296,6	-27.003	-326,8	163
9	BAYER CROPSCIENCE S. A.	321.426	0,3	21.655	471,9	8.823	636,9	177
10	DOW AGROSCIENCIAS DE COLOMBIA	311.328	3,5	41.898	80,6	24.277	175,8	181

CAJAS DE COMPENSACIÓN

Las cajas de compensación siguen sacando la cara gracias a sus resultados. A pesar de las crisis y el aumento del desempleo, sus ingresos crecen y los excedentes, que deben ser reinvertidos siempre en servicios para los

trabajadores, aumentaron en promedio 17 por ciento. Esto muestra un proceso de formalización empresarial, donde más personas hacen sus aportes al sistema de seguridad social. Colsubsidio sigue siendo el rey.

PUUESTO SECTOR	EMPRESA	VENTAS 2008		UTILIDAD OPERACIONAL		UTILIDAD NETA		PUUESTO 2008
		Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	Dic. 2008	Var. (%)	
1	COLSUBSIDIO (20)	1.461.602	17,1	62.730	-7,1	71.784	-4,7	34
2	CAFAM (22)	1.250.082	6,2	29.874	23,7	11.003	-0,5	38
3	COMPENSAR	975.750	20,9	13.296	-7,3	36.256	68,7	54
4	COMFANDI (28)	879.127	30,7	14.106	8,1	21.992	17,0	57
5	COMFENALCO ANTIOQUÍA (34)	601.384	20,5	21.844	39,0	20.578	25,0	90
6	COMFAMA (37)	540.837	16,3	0	n.a.	13.124	-4,6	104

